

Nemusíš poznat každý podvod.

Potřebuješ vědět, co udělat, když si nejsi jistý.

Pracujeme s vymyšlenými zprávami. Žádná skutečná hesla ani osobní příběhy.

Čekáš balík. Přijde tohle.

A · SMS · modelová zpráva

Doručovací služba: Zásilka čeká. Do 20 minut doplatte 39 Kč, jinak ji vrátíme.
<https://doruceni.priklad.test/doplatek>

Kontext: Nedávno sis něco objednal/a. Číslo zásilky v SMS není. Všechny adresy s .test jsou zde pouze ukázky, neotvírej je.

Co uděláš jako první? Napiš krok a důvod.

Požadavek. Nejistota. Ověření.

1. Co přesně chtějí, abych udělal?
2. Co zatím nemám ověřené?
3. Jak to ověřím vlastní cestou?

Logo, čeština, hlas ani HTTPS samy nestačí.

Tři situace, stejný postup.

1. A: Doplatek za zásilku.
2. B: Připomínka knihovny.
3. C: Naléhavý hovor blízkého.

Pracovní list, strany 1–2. U každého případu požadavek, nejistota a ověření. Po čtyřech minutách role vyměňte.

„Ted’ nic neposílám. Ověřím si to.“

Kontakt si zvolím sám: osobně, vlastní aplikace nebo dříve uložené číslo.

Ve dvojici si zkuste hovor C a role vyměňte. Když člověka nezastihnu, platbu pod tlakem nepotvrdím.

Kamarád chce tvůj kód.

D · Nová situace · samostatně

Z herního účtu kamaráda přijde: „Pošlu ti dárek. Jen mi přepošli šestimístný kód, který ti teď přijde. Spěchá to, nabídka za chvíli končí.“

Kontext: Účet i profilovou fotku znáš. Zpráva o kódu dorazí od tvé služby. S kamarádem teď nejsi osobně.

Co uděláš? Jak ověříš žádost? Proč známý profil nestačí?

Pracovní list, strana 3. Nakonec jeden konkrétní krok pro příště.